



Lauterecken, 1. Juli 2020

#StopHateforProfit

Niehoff's Vaihinger Fruchtsaft GmbH: Kein Geld für Hass auf Facebook

Facebook entzieht sich schon sehr lange der Verantwortung, effektiv gegen die Verbreitung von Hate Speech, Fake News und Propaganda vorzugehen: Es gibt zu viel Hass, Aufrufe zur Gewalt, Beleidigungen und Rassismus in den sozialen Netzwerken.

Die Niehoff's Vaihinger Fruchtsaft GmbH möchte das nicht länger unterstützen und setzt heute ein Zeichen, in dem sie sich, wie viele andere internationale und deutsche Unternehmen der Kampagne [#StopHateForProfit](#) anschließt und keine bezahlten Anzeigen für die Marken **afri**, **Klindworth**, **Cocktail Plant** und **Bluna** in den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram mehr schaltet.

Sven Frisch, Marketingleiter der Niehoff's Vaihinger Fruchtsaft GmbH:

„Die Kampagne #StopHateforProfit setzt dort an, wo es Facebook am meisten weh tut, bei den Werbeeinnahmen. Wir hoffen, dass wir zusammen mit vielen anderen Unternehmen, die [#StopHateForProfit](#) ebenfalls unterstützen, Facebook endlich dazu bewegen, sich der eigenen Verantwortung zu stellen und wirksame Lösungen für das Problem zu implementieren, statt weiter zu spalten.“

Die Werbung wird bis mindestens Ende Juli ausgesetzt. Ende des Monats wird das Unternehmen zusammen mit seinen Partnern neu evaluieren.

Über Niehoff's Vaihinger Fruchtsaft GmbH

Die Niehoff's Vaihinger Fruchtsaft GmbH ist mit den Marken afri, Niehoff's Vaihinger, Cocktail Plant und Klindworth einer der führenden deutschen Anbieter für alkoholfreie Getränke. Das Unternehmen mit Sitz in Lauterecken / Pfalz ist eine 100%-ige Tochtergesellschaft der börsennotierten Mineralbrunnen Überkingen-Teinach Co. KGaA.

Für weitere Informationen über die Marke Niehoff's Vaihinger und unsere Produkte, besuchen Sie unsere www.nvf-marken.de

Pressekontakt:

Helga Peter
Niehoff's Vaihinger Fruchtsaft GmbH
Bahnhofstraße 40
67742 Lauterecken

helga.peter@nvf-marken.de